

「2023년 사회적기업가 육성사업」 사단법인 상생나무 역량표

1

일반 현황

주 소	전남 무안군 삼향읍 후광대로 282, 전남전문건설회관 3층	분야	권역(광주/전라/제주)
홈페이지 (대표 이메일)	http://jnsec.kr/ incu@jnsec.kr		
대표 전화 (팩스)	061-281-0201 (0303-0955-9571)		

기관 미션 및 연혁

○ 설립목적

- 사회적경제 창업지원 및 성장지원, 사회적경제 생태계 구축
- 환경적으로 건전한 사회를 위한 연구, 조사, 시민아카데미 운영
- 주민공동체 활성화를 위한 농촌지역개발 및 도시재생분야 연구 및 교육사업

○ 주요연혁

연도	내 용
2017~현재	• 전라남도 사회적경제 청년 창업 아카데미·경진대회(전라남도)
2018. 10.	• 환경경제 패러다임 전환을 위한 사회적경제 육성방안 마련 연구(한국환경산업기술원)
2019. 09.	• 국토부 도시재생 청년혁신스타 육성대회(충청, 호남권)
2020. 03.	• 해남군 사회적경제기업 청년 매니저 운영사업
2021. 01	• 여수시 2020년 청년 사회적기업가·마을기업가 육성사업
2017~2022	• 사회적기업·협동조합 전남권역 통합지원사업 위탁운영
2016~현재	• 사회적기업 육성사업 전남권역 위탁운영
2021~현재	• 사회적기업 성장지원센터(전남) 위탁운영

사업 목표

주요 내용	<ul style="list-style-type: none"> • (초기창업팀) 비즈니스 가설 검증을 위한 실행계획 수립하여 소셜 미션 및 BM 확립을 통해 예비사회적기업 지정요건 충족 • (예비창업팀) 창업에 필요한 역량을 파악하고, 소셜미션과 창업 아이템 구체화를 통한 법인 설립
-------	--

2

지원인력 개요

□ 지원인력

- 총괄책임: 정충복 본부장
- 담임멘토: 총 3인(육성사업 4년 이상 담임멘토 경력 보유)

인력구분	참여율	성명	직위	창업지원경력	보유 자격증
총괄책임	50%	정충복	상임이사	204개월	
담임멘토	100%	오석진	팀장	48개월	• 창업지도사1급
담임멘토	100%	최은지	선임연구원	48개월	• 창업지도사2급
매니저	100%	최지은	선임연구원	47개월	• 창업지도사2급 • 전산회계 1급
담임멘토	100%	정숙현	담임멘토	114개월	• 사회복지사 • 평생교육사

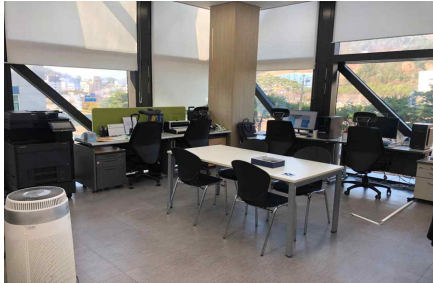
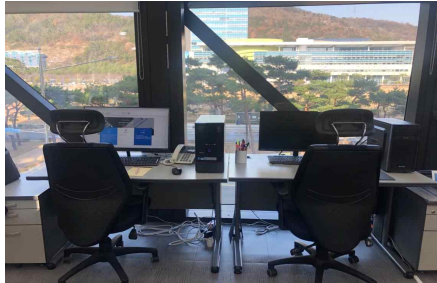
- 전문멘토: 총 30명(창업/비즈니스 15명, 특정분야 6명, 선배창업가 9명)

연번	성명	소속	연번	성명	소속
1	조왕옥	전남대학교 링크플러스사업단	16	박성진	한성회계법인 호남지점
2	조정란	(유)JR금융경영연구소	17	최치영	회계법인 이촌 호남지점
3	이정민	디자인콤마	18	임선일	임선일법무사사무소
4	이광태	농업회사법인 (주)남도인	19	류호경	류노무사사무소
5	김현아	광주전남연구원	20	이유형	이유형노무사사무소
6	박효준	다문 커뮤니케이션	21	정철진	법무법인 봄날
7	박상하	고구려대학	22	마영식	(유)공간디자인
8	이강숙	(주)엘리스	23	김영재	마술여행(주)
9	김선구	순천대학교 창업지원단	24	김효상	농터(주)
10	송병화	미래농촌연구소	25	김상일	(주)꿈꾸는사람들
11	장미	강진군도시재생지원센터	26	김명신	(주)쿠키아
12	김지원	더플래비(주)	27	양혜숙	농업회사법인 송시마을
13	이유리	사회적협동조합 세움	28	박초희	(주)아뜰리에이화
14	서일권	한국엔젤투자협회 호남권 엔젤투자허브센터	29	모윤숙	(주)담우
15	김민철	전남지식재산센터	30	서영진	(주)우리들놀꽃

3

창업 공간

○ 창업팀 사무공간: 총 (105)m²

위치(소재지)	전남 무안군 삼향읍 후광대로 282, 3층		
운영기간	협약기간 내 계속 사용	입주가능팀수	10팀
기자재 보유현황	기자재명	용도	수량
	책상, 의자	창업팀 업무용	10/10
	공용PC, 노트북	창업팀 업무용	4
	복합기	복사, 스캔, 팩스	2
	빔프로젝트	프리젠테이션	1
사진			
			

○ 창업팀 서비스공간: 총 (236)m²

구분	면적	개수	위치(소재지)
교육장	200m ²	1개	전남 무안군 삼향읍 후광대로 242, 6층
회의실	36m ²	1개	전남 무안군 삼향읍 후광대로 282, 3층
합계	236m ²	2개	-

구분	교육장	회의실	
좌석	40석	6석	15석
기자재 보유현황	책상(20개), 의자(45개), 빔프로젝트(1개), 화이트보드(1개)	테이블(1개), 의자(6개)	스마트칠판(1개), PC(1개), 화상회의 장비(1개)
사진			
			
			

4

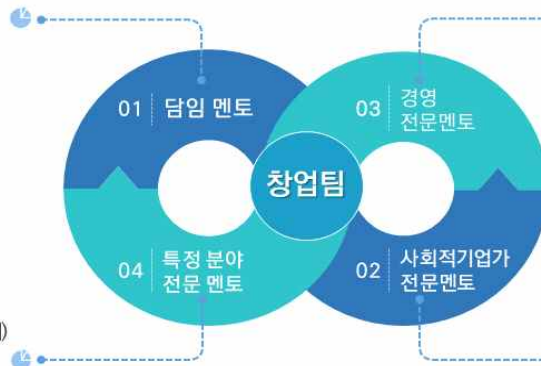
주요 창업 프로그램

□ 창업교육

창업팀 인큐베이팅 프로그램

구분	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
예비창업팀 (예비트랙)	지자체 아카데미 운영 등 (상시 발굴 노력)			선발 및 OT	사전진단 (팀별 육성 계획 수립)	기초교육+멘토링 (소셜미션 및 사회적기업 이해, 법인 기초이해, MVP 설계 등)		소셜미션 및 MVP 테스트 (법인설립, 아이템 구체화 등)		성과관리 (차년도 본트랙 준비)
초기창업팀 (본트랙)	사전진단 (팀별 육성 계획 수립)	교육+멘토링 (소셜미션과 BM 분석, BM구체화, 법인설립, 예비 지정)			중간평가	사업화 구축 + 성과 관리(예비 지정, 매출, 고용) (홍보 및 마케팅 전략, 팀빌딩, 자원연계, 예비 지정 요건 충족 등)				사업 고도화 계획 수립 (성장지원센터 입주 지원)
가치 프로젝트		가치독서	가치독서 가치이름	가치독서 가치이름	가치독서	가치독서 가치이름	가치독서 가치이름	가치독서 가치이름 가치페스티벌	가치독서	

- 소셜미션 수립 및 동기부여
- 상시 경영코칭



- 지속가능한 BM 및 경영전략 수립
- BM 수립 등 의무교육 및 특화교육
연계한 전문멘토링

- 특정분야(인사·노무·법무·회계)
맞춤형 멘토링
- 전문 분야 기본 교육

- 업종별, 관련 분야별 정보 공유
- 사회적기업 경영 노하우 공유
및 멘토링

멘토 그룹 간 창업팀 이슈 공유, 협력사업 발굴

□ 「Level-up」 멘토링

구분	내용		시간	일정(안)
담임멘토링	창업팀별 상시지도 및 전담관리		회차별 2h↑	월 1회↑ (대면·비대면)
	·전문멘토 매칭 및 자원연계 모색			
	·사업비 사용계획 적정성 검토 등			
전문멘토링	창업단계별(준비-실행-성장-성숙) 지원		6h	평균 3회
	창업·비지니스	BM, 사업전략, 홍보·마케팅, 브랜딩, HACCP, 판로 등		
	특화	법률·세무·노무·사회적경제 등		
	Peer	사회적기업가, 선배창업가		

□ 주요 프로그램

대상	프로그램명	주요 내용
초기	의무교육 (기본+기초)	• 사회적기업가 육성사업 운영에 대한 전반적인 이해교육 및 사회적기업에 대한 기초지식과 기업가정신 함양, BM구체화, 사례 등
	맞춤형 교육(심화+특화)	• 창업실무와 지속가능경영을 위한 전략 방안 수립 예비사회적기업 지정요건에 대한 학습을 통한 제도진입 준비 등 • 창업팀 성장단계별 선택적 교육 참여
예비	의무교육	• 사회적기업가 육성사업 운영에 대한 전반적인 이해교육 및 사회적기업에 대한 기초지식과 기업가정신 함양, 사례 등
	특화교육	• 사회적기업에 대한 기초지식 함양 및 차년도 본트랙 준비를 위한 교육
공통	네트워킹 및 협업	• 전남의 지역적 특성을 고려하여 권역별로 창업팀과 운영지원기관 창업팀간 소통 및 애로사항 파악을 위한 간담회 등 지원 • 창업팀 간 네트워킹을 통해 사회적가치 실현을 위한 협업 프로그램 지원
	가치 프로젝트	• 가치 이음 : 업종별 등 맞춤형 사회적기업 현장탐방을 통해 경영 노하우 및 사회적가치 실현방법 등 벤치마킹
		• 가치 독서 : 창업자가 스스로 학습을 통해 기업의 생존과 성장을 돕는 도서공유 서비스
		• 가치 페스티벌 : 창업팀 간 교류 및 상생의 장 마련을 위한 협업 페스티벌

□ (예비)사회적기업 인·지정 등 성과지원 계획



□ 창업지원기업 현황 및 (예비)사회적기업 진입 현황

- (지원기업) '16 ~ '22년까지 총 150개소(초기/예비 포함)의 창업기업을 지원하여, 97%(146개)의 법인 설립 지원
- (예비사회적기업 진입) 예비사회적기업 진입 비율은 2016년 기준 20%에서 2021년 기준 68%로 지난 6년간 평균 55.8% 예비사회적기업으로 지정 받음

< 연도별 (예비)사회적기업 진입 현황 >

(단위: 개, %)

구분	2016년	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년	합계*
예비 진입	4	11	19	22	11	15	67
비율	20	55	76	78	40	68	55.8
인증 진입	3	8	13	7	-	-	31

*초기창업팀 기준

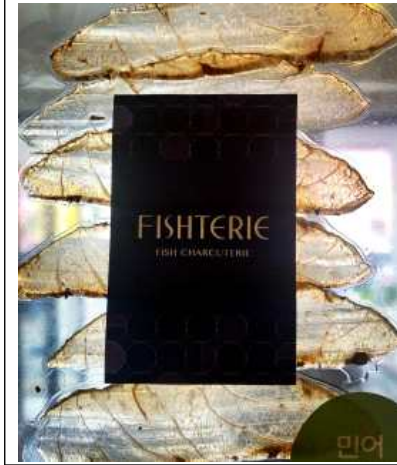
□ 한국사회적기업진흥원 및 중앙부처 예비사회적기업 우수 창업팀 육성

- 한국사회적기업진흥원 우수 창업팀 선정 8팀
 - (주)아토(6기), (주)글로벌공간(7기), (주)여수푸드(7기), (주)풍선껌(8기), (주)에코도(8기), (주)마술여행(9기), (주)일상판타지(10기), (주)레디메이커(11기)
- 국토교통부형 우수 예비사회적기업(국토부장관상 수상) 선정 2팀
 - 사이영협동조합(7기), (주)바름산업(8기)

6

주요 육성 사례

□ (주)메뉴엣 ('22년 창업팀, '22년 전남형 예비사회적기업(혼합형))



- (사회적 목적)
 - 남도 수산자원의 가치를 재해석해 로컬상품으로의 가치를 극대화하여 고부가가치 제품(피시테리) 개발 및 제조를 통한 일자리 창출
- (사업분야 및 내용)
 - 생선 피시테리 제조 및 피시테리 전문매장(피시테리안) 운영
 - 외식업 관련 교육 및 컨설팅 등
- (주요성과)
 - 목포시 항구축제&미식페스타 협업
 - 목포시 청년 외식업 창업지원 교육 진행

□ (주)에코드림 ('21년 창업팀, '21년 전남형 예비사회적기업(일자리제공형))



- (사회적 목적)
 - 플라스틱 재활용을 통한 환경보호 및 탄소중립 기여
- (사업분야 및 내용)
 - 페트병 재활용 의류 외 제조 및 판매 등
- (주요성과)
 - 신용보증기금 Start-up NEST 기업 선정
 - 'RYCLE[리클]', '또담' 런칭 및 와디즈 펀딩 진행 등
 - 국외 온라인 쇼핑 플랫폼 입점 및 미국 시장 진출
 - 전라남도지사 표창장 수여

□ 마술여행 주식회사 ('19년 창업팀, '22년 인증사회적기업(혼합형))



- (사회적 목적)
 - 문화예술을 통한 아동·청소년의 사회적문제 완화
- (사업분야 및 내용)
 - 문화예술 공연(마술)
 - 교육지원 프로그램
 - 미디어 콘텐츠 제작 등
- (주요성과)
 - 2020년 한국사회적기업진흥원 사회적기업가 육성사업 우수 창업팀 선정
 - 마술 온라인 강의 사이트 MAGIC SCHOOL 개설
 - 사회적기업 콜라보 프로젝트 소셜페스타 2020, 2021, 2022 주최